STRATEGIDOKUMENT 2026-2030

NORSK KENNEL KLUB



Foto: iStock

Norsk Kennel Klub
HUNDEEIERNES ORGANISASJON

2026
2030

INNHOLD.

1. Innledning 3
2. Organisatoriske utfordringer 4
3. fremtidsbildet, muligheter og utfordringer 5
    3.1. Dyrevelferd som kjerne og forventning 5
    3.2. Samfunnstrender som premissleverandør 5
    3.3. Interne utfordringer som må løses i perioden 6
    3.4. Derfor trenger NKK tydelige utviklingsmål 6
4. Verdigrunnlag 7
5. Hovedinnsatsområder 8
    5.1. Kompetanseutvikling 9
    5.2. Frivillighetens rammevilkår 10
    5.3. Rekruttering – livsnerven i organisasjonen 11
    5.4. Digital utvikling og støttefunksjoner 12
    5.5. Samfunnspåvirkning 13
    5.6. Samhandling og samarbeid 14

1. INNLEDNING

Norsk Kennel Klub (NKK) ble stiftet i 1898, på et tidspunkt hvor interesse for avl og stambokføring av hund var voksende i mange land i Europa. I dag er NKK en paraplyorganisasjon for medlemsklubber, regioner og forbund. Raseklubbene er gitt delegasjon til å utøve forvaltning på vegne av NKK, mens NKK på sin side har fått delegert ansvaret fra FCI (Federation Cynologique International) for forvaltningen av FCI-godkjente hunderaser i Norge.

NKKs klubber driver mangfoldig aktivitet og spenner fra små, lokale hundeklubber som først og fremst driver aktivitet i sitt nærmiljø til store raseklubber og forbund som har fått delegert forvaltning og utvikling av prøveregelverk for store aktiviteter.

Med så stor og ulik aktivitet i organisasjonen er det nødvendig å enes om felles retning og langsiktige målsetninger. Dette dokumentet skisserer de innsatsområdene som skal gå på tvers av organisasjonen – både for NKKs klubber forbund og regioner, og for enkeltmedlemmene, i tillegg til den grunnleggende aktiviteten knyttet til organisert avl og aktivitet med hund, slik som beskrevet i formålsparagrafen.

Strategi handler om hvordan vi som organisasjon skal bevege oss mot det vi ønsker å oppnå på lang sikt, og hvordan vi skal oppnå vårt formål. NKKs formål er beskrevet gjennom vår formålsparagraf, NKKs lov § 1-2:

NKK har til formål å ivareta hundens og hundeholdets interesser i Norge, samt å bidra til å fremme positive aktiviteter med hund og hundesport, samt forvaltningen av den enkelte hunderase. NKK skal også arbeide for etisk riktig behandling av hunder, og for at avl skjer i ønsket retning, både når det gjelder rasestandard, bruksegenskaper og rasenes sunnhet.

NKKs formål søkes nådd gjennom at NKKs organer og klubber og forbund arbeider for NKKs formål på sine områder innenfor de rammer som gjelder for NKKs nasjonale og internasjonale forpliktelser.

Dette formålet ligger til grunn for all aktivitet i NKK og er de viktigste oppgavene som skal oppfylles. En strategi er et overordnet veivalg som skal understøtte og bidra til å oppnå formålet med organisasjonen. Den skal beskrive retningen på arbeidet i NKK. Den skal gi felles forståelse av hva som er viktigst framover og hva vi skal prioritere og hvilke prinsipper som skal ligge til grunn for arbeidet. Strategien skal posisjonere NKK som en samlet og tydelig aktør i et landskap i endring, og viser hvordan organisasjonen kan utvikle sin faglige tyngde, styrke sin politiske relevans og sikre fremtidig samfunnsmessig legitimitet.

Denne strategien skal være utgangspunktet for videre arbeid med å utarbeide konkrete tiltak og handlinger. Dette gir alle ledd i organisasjonen mulighet til å utforme egne tiltaksplaner og aktiviteter med utgangspunkt i de samme overordnede målene, slik at innsatsen drar i samme retning og styrker helheten. På denne måten skapes det en klar sammenheng mellom strategi og praksis, der lokale og sentrale initiativer bygger på felles prioriteringer.

NKKs formålsparagraf, NKKs lov § 1-2

NKK har til formål å ivareta hundens og hundeholdets interesser i Norge, samt å bidra til å fremme positive aktiviteter med hund og hundesport, samt forvaltningen av den enkelte hunderase. NKK skal også arbeide for etisk riktig behandling av hunder, og for at avl skjer i ønsket retning, både når det gjelder rasestandard, bruksegenskaper og rasenes sunnhet.

NKKs formål søkes nådd gjennom at NKKs organer og klubber og forbund arbeider for NKKs formål på sine områder innenfor de rammer som gjelder for NKKs nasjonale og internasjonale forpliktelser.

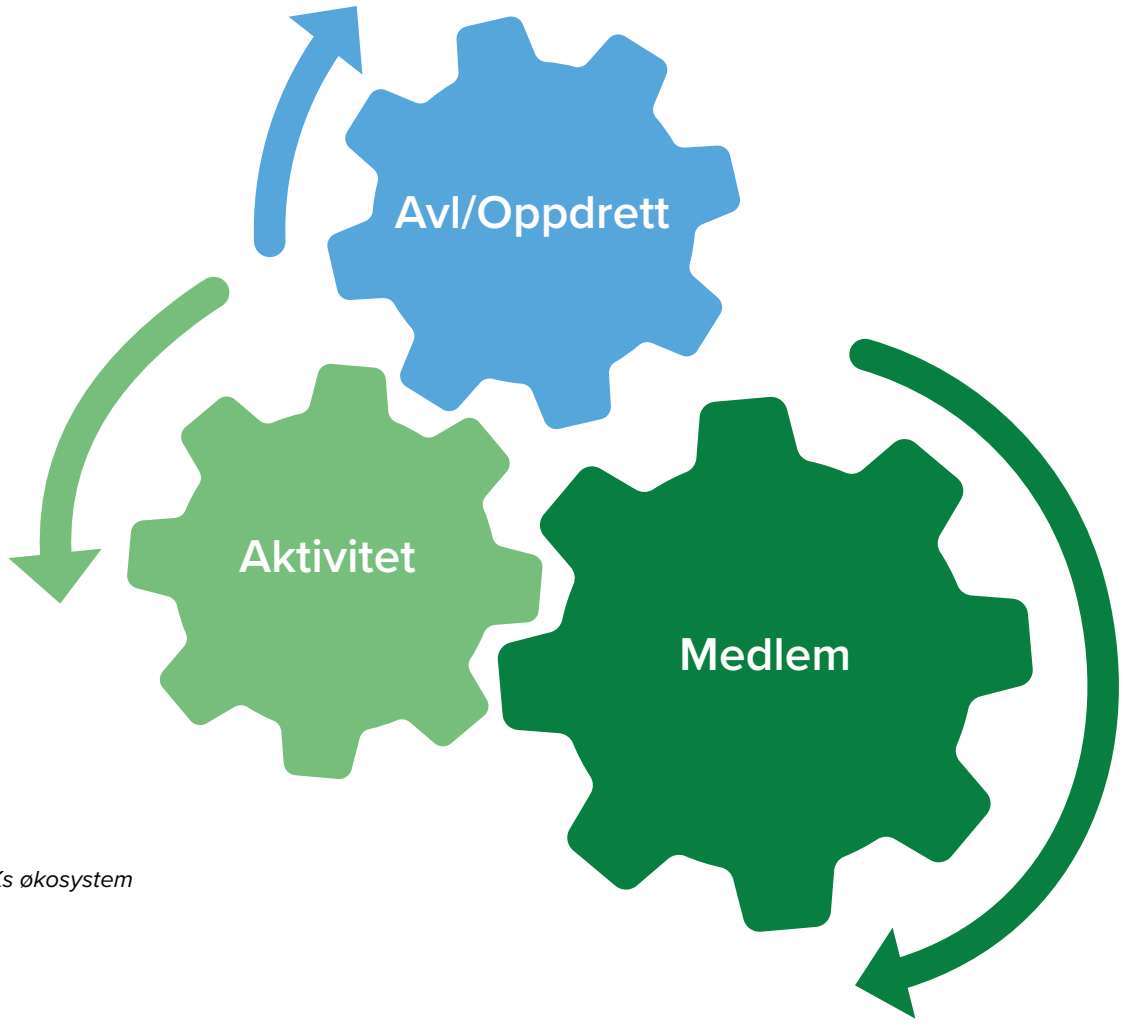
2. ORGANISATORISKE FORUTSETNINGER

NKKs strategi for perioden frem mot 2030 bygger på en helhetlig forståelse av organisasjonen som et økosystem der avl/oppdrett, aktivitet og medlem utgjør tre likeverdige og gjensidig avhengige kraftsentre, illustrert i figur 1.

Strategien tydeliggjør at bærekraftig utvikling for NKK forutsetter at disse innsatsområdene utvikles i sammenheng og med felles retning. Ved å styrke grunnfjellet – avl og oppdrett, sikrer NKK et robust fundament for god dyrevelferd, helse, mentalitet og genetisk bærekraft.

Samtidig skal aktivitet gjennom utstilling, sport og jakt videreutvikles. Både som et viktig verktøy for avlsarbeid, og å være motoren for engasjement, kompetansebygging og fellesskap. Det både opprettholder kvalitet og skaper tilhørighet på tvers av organisasjonsleddene raseklubber, forbund, regioner og klubbmiljøer. Med medlemmer menes både klubber, forbund og regioner, men også enkeltpersoner. Det samlede antallet medlemmer gjennom våre organisasjonsledd utgjør NKKs posisjon som samfunnsaktør. Dette skal styrkes for å sikre sterkere politiske gjennomslag for å sikre gode rammevilkår og en tydeligere rolle for hundens plass i samfunnet.

Arbeidet i NKK skal bidra til å sikre, utvikle og styrke hundens bruksegenskaper som en sentral del av organisasjonens samfunnsoppdrag. Bruksegenskaper er ikke bare et kynologisk særtrekk – de er en forutsetning for hundens brede samfunnsrolle. Hunder fungerer i dag som folkehelsearbeidere gjennom å fremme fysisk aktivitet, sosial deltakelse og psykisk helse, og de utgjør en viktig ressurs innen beredskap, redningstjeneste og ulike velferds- og omsorgstjenester. For å møte samfunnets behov og forventninger, må NKK som organisasjon arbeide helhetlig og kunnskapsbasert for å ivareta og videreutvikle denne rollen.



Figur 1: NKKs økosystem

3. FREMTIDSBILDET, MULIGHETER OG UTFORDRINGER

Norsk Kennel Klub går inn i en strategiperiode preget av store samfunnsendringer som vil påvirke både hundehold, frivillighet og rammene for vår virksomhet. For å sikre at NKK forblir landets sterkeste fagmiljø på hund, må vi tilpasse oss denne utviklingen.

3.1. Dyrevelferd som kjerne og forventning

De siste årene har rammebetingelsene for organisert hundehold endret seg betydelig, både i Norge og internasjonalt. Samfunnsutviklingen preges av økt fokus på dyrevelferd, som medfører skjerpede krav til avl og ansvarlig dyrehold, samt en tydeligere forventning om kompetanse om hundevelferd blant hundeeiere. Dette kommer blant annet til uttrykk gjennom ny avlsforskrift, økende politisk oppmerksomhet rundt hundens velferd, og en generell holdningsendring i befolkningen om hundens egenverdi.

God dyrevelferd er og blir en offentlig forventning til NKK fra samfunnet rundt oss. Kravene til dokumentert helse, ansvarlig avl og etisk praksis i hundeholdet blir stadig sterkere. En tydelig trend frem mot 2030 er økt regulering og harmonisering av dyrevelferdsstandarder både nasjonalt og internasjonalt.

EU har vedtatt sin første felles lovgivning for hunder og katter, som setter strenge krav til avl, salg og adopsjon. Dette inkluderer bl.a. forbud mot ekstreme eksteriørtrekk, krav til kompetanse hos oppdrettere og sporbarhet gjennom mikrochipping. Disse tiltakene understreker et skifte mot større oppmerksomhet om ansvarlig eierskap og høyere velferdsstandarder innen vårt fagområde. Norske myndigheter kommer til å følge EU regulativene for dette området. For NKK betyr dette at strategien må tilpasses et mer regulert marked, med søkelys på helse, god mentalitet, sporbarhet og etisk avl. For å beholde og styrke troverdighet, tillit og innflytelse må NKK ligge i forkant med kunnskap, verktøy og tydelige standarder.

NKK skal være ledende i arbeidet for en bærekraftig og sunn hundeavl som viser tydelige forbedringer til hunders helse og velferd. NKK skal kombinere kunnskap og erfaringer fra 125 år med organisert avlsarbeid med uavhengig faglige anbefalinger som vil føre til god helse og mentalitet for både individ og populasjon. Dokumenterte helseutfordringer i en eller flere raser må adresseres og utløse målrettede tiltak og arbeid for å sikre sunne og friske hunder. Det vil kreve at helse og velferd skal ha forrang dersom det kommer i konflikt med eksteriør eller konkurransehensyn.

3.2. Samfunnstrender som premissleverandør

NKKs egne analyser, blant annet gjennom to spørreundersøkelser, peker på fire sentrale utviklingstrekk som strategien må adressere;

1. Rekruttering av frivillige blir stadig mer utfordrende i konkurranse om fritiden. Dette forsterkes også av færre personer i yrkesaktiv alder - en tendens som speiles i hele frivillig sektor. Samtidig er frivilligheten i Norge i endring.



Foto: iStock

NKK skal være ledende i arbeidet for en bærekraftig og sunn hundeavl som viser tydelige forbedringer til hunders helse og velferd.

2. NKK vil oppleve økt konkurranse om tid, ressurser og engasjement. Det stiller større krav til profesjonalitet, tydelig formål og opplevd nytteverdi for våre medlemmer. Generelle kostnadsøkninger er økonomiske barrierer for både hundeeiere, klubber og aktiviteter og kan bli en stadig større hindring for deltakelse i organiserte aktiviteter.

3. Skjerpede krav til bærekraft, grønn omstilling, og forventninger til etisk og ansvarlig praksis øker, særlig når det gjelder dyrevelferd, avl og hensyn til miljøet i forbindelse med arrangementer. Dette fremhever betydningen av ansvarlig ressursbruk og hensyn til bærekraft i alt NKK skal gjøre.

4. Digitalisering og fremveksten av kunstig intelligens i ferd med å endre måten organisasjoner drives på, fra forvaltning av frivillige til opplæring og tjenesteleveranser – et utviklingstrekk som løftes frem både i NKKs egne trendanalyser og i nasjonale vurderinger av samfunnets digitale utvikling.

3.3. Interne utfordringer som må løses i perioden

Den interne spørreundersøkelsen gjennomført høsten 2025 avdekker flere sentrale utfordringer som NKK må ta på alvor for å sikre en sterk og fremtidsrettet organisasjon. For det første gir netto utmeldinger og nedgang i medlemsvekst klare signaler om at alle ledd i organisasjonen må jobbe aktivt med å beholde og rekruttere medlemmer. Dette henger tett sammen med lav kjennskap til NKK i samfunnet generelt, og uklarhet rundt organisasjonens rolle, noe som igjen gjør det vanskelig å mobilisere engasjement og lojalitet blant hundeeiere.

I tillegg er kun 18% av norske hundeeiere medlem i NKK, samtidig som konkurransen fra andre aktører øker. For å møte disse utfordringene fremheves et tydelig behov for sterkere og mer koordinert organisasjonsutvikling gjennomgående for hele NKK, der satsing på kompetanse, kommunikasjon og støtte til organisasjonsleddenes utvikling blir avgjørende. Hovedandelen av rekruttering skjer i klubbene og NKK som paraplyorganisasjon skal hjelpe klubbene med dette gjennom tilrettelegging av systemer og kommunikasjon. NKKs evne til å tilpasse seg og styrke egen struktur i kommende strategiperiode vil være avgjørende for å forbli relevant og ivareta samfunnsoppdraget.

3.4. Derfor trenger NKK tydelige utviklingsmål

For å møte utfordringene må NKK i perioden fram til 2030:

- Sikre **bærekraftig og etisk avl** gjennom faglig kunnskap, moderne verktøy og felles standarder
- Bygge en **robust frivillighetsmodell** gjennom støtte, struktur og digitalisering
- Styrke sin **faglige autoritet** og være Norges mest **anerkjente og etterspurte stemme** i hundespørsmål
- Øke **synlighet og relevans** for hundeeiere
- Utvikle en organisasjon som er **bærekraftig økonomisk, sosialt og digitalt**



Foto: iStock

4. VERDIGRUNNLAG

NKKs visjon og misjon vedtatt av Representantskapsmøtet i 2018 videreføres og legges til grunn for NKKs strategi 2026–2030. Visjon og misjon er NKKs demokratisk forankrede grunnlag og er det styrende kompasset for prioriteringer og beslutninger i perioden.

VISJON

Norsk Kennel Klub skal være den ledende organisasjonen for ansvarlig raseavl, hundehold og aktiviteter med hund i Norge.

MISJON

- Mer enn 120 års dokumentert erfaring med avl av sunne og funksjonelle rasehunder skal være fundamentet for å utvikle Norsk Kennel Klub som Norges hundeeierorganisasjon.
- NKK skal være talerør for tilsluttede klubber og forbund, samt i saker som berører hundeeiere generelt, i det offentlige rom og sikre hunden og hundeeiernes plass i samfunnet.
- NKK skal ivareta klubbers og forbunds fellesinteresser og være et serviceorgan for disse. NKK skal arbeide for gode felles retningslinjer, løsninger og avtaler der dette er hensiktsmessig

Verdigrunnlag

I en frivillig organisasjon er verdier et felles kompass. De beskriver hvordan organisasjonen oppfører seg, samarbeider og tar beslutninger, og skaper en felles kultur. Det skaper forutsigbarhet og trygghet i møte mellom mennesker, veileder hvordan man håndterer uenighet og dilemmaer på en ryddig måte, og styrker identiteten og fellesskapsfølelsen.

En strategi beskriver hva organisasjonen skal oppnå – mens verdiene beskriver hvordan dette skal gjøres i praksis. I strategiarbeid fungerer verdier derfor som et operativt fundament. Når verdier og strategi henger tett sammen, får organisasjonen en helhet der visjon, verdier, mål og tiltak trekker i samme retning.

Tillit

Tillit er grunnmuren i NKKs virksomhet og avgjørende for et godt samarbeid og en velfungerende organisasjon. Vi skal opptre med integritet, åpenhet og troverdighet i alle sammenhenger. Dette betyr at hele organisasjonen – fra hovedstyret til klubber og medlemmer – forplikter seg til å bygge og bevare tillit gjennom ryddige prosesser, omsorg, etisk opptreden og respekt for hverandre, roller, ansvar og beslutninger.

Samhandling

Samhandling er nøkkelen til å lykkes som en landsdekkende organisasjon med stor bredde og komplekse oppgaver. Ved å samarbeide på tvers av organer, fagområder og nivåer skaper vi bedre beslutninger og en sterkere organisasjonskultur. Samhandling forplikter alle deler av NKK til å bidra til god dialog, dele kunnskap, søke løsninger sammen og møte hverandre med konstruktivitet og vilje til samarbeid – både internt i klubber og mellom klubber, regioner, utvalg og sentrale ledd.

Inkludering

Inkludering handler om å skape et trygt og åpent miljø der alle føler seg velkomne og verdsatt. NKK skal være en organisasjon som favner bredt – i aktiviteter, medlemskap, frivillighet, beslutningsprosesser og kommunikasjon. Dette forplikter hele organisasjonen, fra styre og administrasjon til klubber, komiteer og medlemmer, til å sørge for at ulike stemmer blir hørt, at mangfold ivaretas, og at vi bygger fellesskap hvor flere ønsker å bidra.

Respekt

Respekt skal prege måten vi møter hverandre på – som medlemmer, frivillige, tillitsvalgte, ansatte og samarbeidspartnere. Respekt innebærer anerkjennelse av meningsmangfold, omsorg for hverandre, og et ansvarlig forhold til både mennesker og hunder. Dette forplikter alle nivåer i NKK til å vise hensyn, utvise god dømmekraft og ivareta hundens og fellesskapets beste i alle beslutninger, diskusjoner og handlinger.

Vi arbeider for at hunder skal leve et langt, sunt og godt liv – til glede for seg selv, sine eiere og for samfunnet

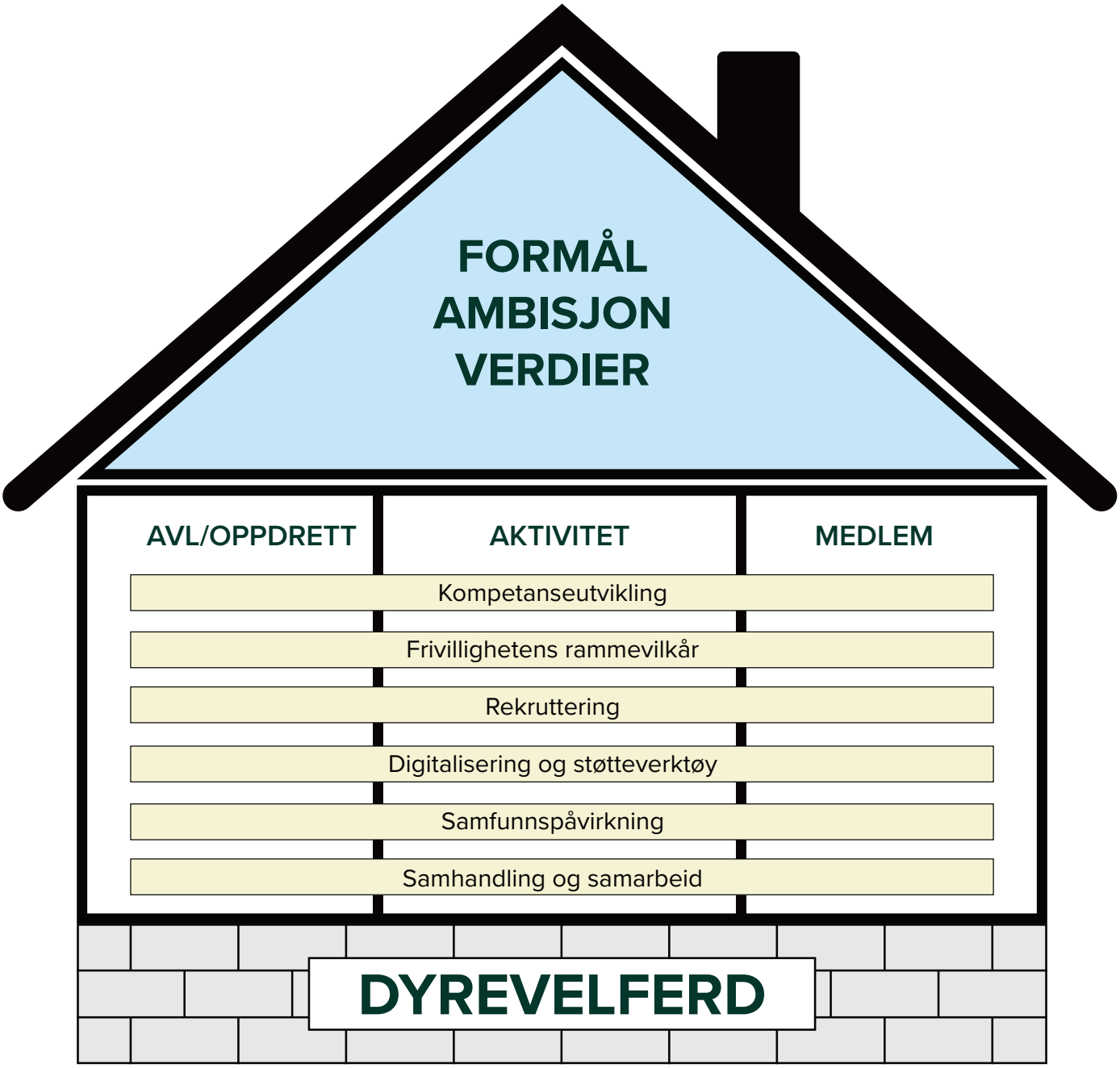
NKKS VERDIER

- Tillit
- Samhandling
- Inkludering
- Respekt

5. HOVEDINNSATSOMRÅDER

Strategien legger opp til et helhetlig grep, med gjennomgående tema på tvers av innsatsområdene i økosystemet. En slik oppbygging skal legge grunnlag for at alle organisasjonsledd kan bygge sine planer og utvikling ut fra den samme modellen. Dette skal sikre konsistens, retning og styringskraft gjennom hele organisasjonen.

Veien videre for Norsk Kennel Klub bygger på et solid fundament av engasjement, erfaring og innsikt fra hele organisasjonen, gjennom 6 satsningsområder for perioden frem til 2030. Dyrevelferd og hundevelferd spesielt, danner grunnlaget for alle innsatsområdene. De seks innsatsområdene gjengis i figur 3:



Figur 3: Innsatsområder

5.1. Kompetanseutvikling

For å møte fremtidens krav og styrke både kvalitet og frivillighet, skal NKK utarbeide en helhetlig kompetanseutviklingsplan innen utgangen av 2026. Planen skal danne grunnlag for en felles utdanningsplattform for å sikre relevant opplæring, økt fagkompetanse og styrket organisasjonsforståelse i hele NKK.

I årene frem mot 2030 satses det på profesjonalisering, digital modernisering og målrettet kompetansebygging for å styrke organisasjonen. Det er en prioritet å utvikle forståelsen for organisasjonens roller og demokratiske prosesser på alle nivåer.

Samtidig skal en utdanningsplattform sikre at kompetanseutvikling aktivt bidrar til å oppfylle Dyrevelferdslovens § 3 - som slår fast at dyr skal behandles godt og beskyttes mot fare for unødige påkjenninger og belastninger.

Dette innebærer at alle som har ansvar for hund, skal inneha nødvendig kunnskap og forståelse for å ivareta hundens velferd, både fysisk og psykisk. Det vil også være et mål å øke kunnskapen om hundevelferd og å forsterke organisasjonsleddenes påvirkningskraft gjennom styrket kompetanse innen kommunikasjon og samfunnspåvirkning.

NKKs utdanningsplattform skal danne grunnlag for at vi innen 2030 har:

1. Styrket organisasjonsforståelse og demokratisk kompetanse i alle ledd i NKK, gjennom både kompetanseutvikling og kompetansedeling.

2. Økt kompetansen innen hundevelferd gjennom:
   - Å styrke rollen som hundeeier ved å bidra til at alle hundeeiere har tilgang til relevant kunnskap, herunder kunnskap om hundens mentalitet, bruksegenskaper og naturlige atferd.
   - Å videreutvikle kjerneaktivitetene jakt, sport og utstilling som attraktive og tilgjengelige aktiviteter for flere – med fokus på kvalitet, inkludering og mestring.
   - Å videreutvikle oppdrett og avl gjennom utvikling av digitale verktøy og støttefunksjoner for arbeidet.

3. Utviklet organisasjonsleddenes rolle og tilstedeværelse i samfunnet gjennom økt kompetanse innen:
   - Samfunnspåvirking, politisk påvirkningsarbeid lokalt, regionalt og nasjonalt.
   - Hundens rolle i samfunnet som grunnlag for medlemsutvikling.
   - Kommunikasjonsarbeid.

Målene i strategien skal bidra til at NKK oppfyller følgende av FNs bærekraftsmål



5.2. Frivillighetens rammevilkår

Frivilligheten er en bærebjelke i det norske samfunnet og utgjør et avgjørende fundament i NKKs arbeid. Gjennom fellesskap og engasjement bygger frivillig arbeid broer mellom mennesker, og skaper arenaer for læring, inkludering og trygghet. Vår styrke ligger i kraften fra våre mange tusen frivillige – fra ildsjeler i klubber, regioner og forbund, til erfarne fagpersoner i nasjonale utvalg. For å være et attraktivt fellesskap for frivillig engasjement kreves moderne og forutsigbare rammevilkår. Ved å rekruttere og utvikle kompetente frivillige og sikre gode samarbeidsstrukturer, legger vi til rette for at NKKs organisasjonsledd og miljøer kan utvikle seg på egne premisser.

Motivasjonen i frivilligheten ligger i å få arbeide med det man synes er gøy, nærmest mulig kjernen i aktiviteten man engasjerer seg i. I perioden frem til 2030 skal derfor NKK bidra til å utvikle frivillighetens rammevilkår gjennom arbeid med å redusere administrative byrder, møte økende kompleksitet og gi bedre støtte til alle som bidrar.

Frem til 2030 skal NKK arbeide med å:

1. Styrke bærekraften i frivilligheten gjennom å:
   - Rekruttere nye frivillige under 30 år.
   - Rekruttere nye frivillige på tvers av alder, bakgrunn og erfaring.
   - Ivareta og anerkjenne eksisterende frivillige ressurser.
   - Utvikle gode strukturer for inngang til frivillighet, bedre onboarding og opplæring som gjør det enkelt og attraktivt å bidra — både kortvarig og langsiktig

2. Sikre gode rammevilkår for frivillig aktivitet i hele organisasjonen gjennom å:
   - Rekruttere flere frivillige og profesjonalisere støtte, opplæring og verktøy for alle organisasjonsledd.
   - Arbeide for at klubber, regioner og forbund har tilgang til de nødvendige ressursene, infrastrukturen og samarbeidsflatene for å drive aktivitet av høy kvalitet.
   - Bidra med bistand og opplæring om politisk påvirkningsarbeid lokalt for å sikre tilgang til arealer og treningsarenaer for aktivitet med hund.

3. Redusere belastningen på frivillige gjennom organisering, verktøy og støtte, ved å:
   - Utvikle og tilby fleksible og moderne verktøy, opplæringsløp og støttefunksjoner som reduserer administrativt arbeid og frigjør tid til kjerneaktivitetene.
   - Legge til rette for god dialog og samhandling på tvers av organisasjonsledd.

Målene i strategien skal bidra til at NKK oppfyller følgende av FNs bærekraftsmål



5.3. Rekruttering – livsnerven i organisasjonen

Rekruttering utgjør selve grunnlaget for at frivillige organisasjoner kan eksistere, utvikle seg og skape verdi i samfunnet. For NKK, som for andre frivillige organisasjoner, er det avgjørende å tiltrekke seg nye medlemmer og frivillige – og ikke minst å bygge generasjonsbredde og mangfold. Med en kontinuerlig tilvekst av engasjerte mennesker vil organisasjonens kapasitet, kompetanse og evne til å fylle sitt samfunnsoppdrag styrkes.

Rekruttering handler ikke bare om å øke antallet medlemmer, men om å sikre fornyelse, kompetanseoverføring og fellesskap på tvers av generasjoner og bakgrunner. Målrettet rekruttering av barn, unge og førstegangsfrivillige er nødvendig for å forhindre aldringskrise og sikre at frivillighetskraften lever videre. Lavterskelinngang til aktiviteter og inkluderende fellesskap er en forutsetning for å bygge en modell som gir varig tilknytning og engasjement. For NKK er rekruttering mer enn bare tall – det er nøkkelen til å styrke hundens plass i samfunnet, bygge levende aktivitetsmiljøer, og sikre at organisasjonen forblir relevant og handlekraftig.

NKK skal i perioden frem til 2030:

1. Øke hundevelferden og samfunnskraften gjennom medlemsvekst i klubber og forbund.

2. Bygge generasjonsbredde gjennom å rekruttere barn, ungdom og unge voksne inn i et livslangt medlemskap, og etablere unge frivillige som ny kraft i organisasjonen.

3. Etablere solide og inkluderende systemer for rekruttering til kjerneaktivitetene i organisasjonen. Dette innebærer målrettet innsats for å:
   - Etablere aktivitet for ungdom.
   - Tiltrekke og engasjere nye enkeltmedlemmer gjennom lavterskeltilbud og synliggjøring av medlemsfordeler.
   - Rekruttere og beholde aktive deltakere innen utstilling, jakt og sport, ved å tilby gode og trygge arenaer for aktivitet og personlig utvikling.
   - Styrke tilveksten av medlemmer med interesse for avl og oppdrett.

4. Bygge mangfold i medlemsmassen gjennom å være en åpen og inkluderende organisasjon, der alle enkeltmedlemmer opplever tilhørighet, mestring og glede – uansett bakgrunn og erfaring.

Målene i strategien skal bidra til at NKK oppfyller følgende av FNs bærekraftsmål



5.4. Digital utvikling og støttefunksjoner

NKK skal i perioden frem til 2030 satse målrettet på digital utvikling for å øke hundevelferden og samfunnskraften. Digitalisering skal være en sentral drivkraft i å styrke vår rolle som den viktigste hundefaglige aktøren i Norge. NKK skal samarbeide med digitale fagmiljøer, studentmiljøer og andre relevante aktører for å sikre at vi holder tritt med den teknologiske utviklingen og får tilgang til ny kompetanse og innovative løsninger.

Gjennom målrettet digitalisering skal vi utvikle kvaliteten og effektiviteten i alt vårt arbeid. Med utvikling av datadrevne verktøy og integrerte plattformer skal det legges til rette for at oppdrettere, hundeeiere og myndigheter får tilgang til sikre, transparente og brukervennlige tjenester i tråd med skjerpede krav. Samtidig må det utvikles en digital arkitektur som gir NKK et konkurransefortrinn, og som fungerer som en felles, robust infrastruktur for hele organisasjonen. Dette krever investeringer og samordning på tvers av organisasjonsleddene, slik at vi bygger en digital plattform som støtter både nåværende og fremtidige behov.

Innen 2030 skal vi gjennom en digital plan bidra til å utvikle:

1. En helhetlig og datadrevet medlemsreise som øker rekruttering, engasjement og lojalitet, og gjør NKK til en moderne, relevant og attraktiv medlemsorganisasjon.
2. Effektive løsninger for å forenkle drift og administrative prosesser.
3. Digitale avlsverktøy som bidrar til å støtte og utvikle avlsarbeidet i hele organisasjonen.
4. Digitale tjenester som øker kvalitet, åpenhet og trygghet for hundeeiere, oppdrettere og myndigheter.

Målene i strategien skal bidra til at NKK oppfyller følgende av FNs bærekraftsmål



5.5. Samfunnspåvirkning

NKK har gjennom generasjoner vært det naturlige samlingspunktet for alle som bryr seg om hundens plass i samfunnet. I møte med en tid preget av raske samfunnsendringer og økt global usikkerhet, forsterkes behovet for en tydelig og kunnskapsbasert stemme som ivaretar hundens og hundeeiernes interesser. Vårt strategiske mål er å være den største og mest relevante faglige aktøren for avl, oppdrett og eierskap av hund. NKK skal være den organisasjonen man vender seg til i alle spørsmål om hund, hundehold og hundevelferd. Dette innebærer at NKK ikke bare skal være synlig, men også oppfattes som en nasjonal autoritet og et forbilde for ansvarlig avl, aktivitet med hund, hundehold, folkehelse og beredskap.

Hunden er mer enn et kjæledyr – den er en ressurs i folkehelsearbeid, sosial inkludering og forsterket beredskap. Gjennom samvær og aktivitet med hund styrkes både fysisk og psykisk helse, fellesskap og livskvalitet. For å lykkes med vårt samfunnsoppdrag, må NKK være en aktiv, synlig og troverdig samfunnspåvirker lokalt, regionalt og nasjonalt. Hvert enkelt organisasjonsledd, klubber, regioner og forbund, har ansvar for å bidra lokalt og regionalt for å sikre hundens naturlige plass i samfunnet. Samlet NKK skal delta i utforming av politikk og rammevilkår, og være hundens tydelige stemme i offentligheten. Vi skal snakke for hunden som ikke kan snakke selv.

I perioden frem til 2030 skal NKK:

1. Aktivt påvirke politikk og forvaltning for å sikre gode rammevilkår for hundehold, lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
2. Være en partner for myndighetene, og være Norges mest synlige og troverdige stemme i spørsmål som gjelder hund, hundehold og hundevelferd.
3. Bygge en sterk medlemsorganisasjon som utvikler og fremmer hundens rolle i samfunnet, og som mobiliserer hundeeiere til felles påvirkning for hundens velferd, og for ansvarlig hundehold hos alle hundeeiere.

Målene i strategien skal bidra til at NKK oppfyller følgende av FNs bærekraftsmål



5.6. Samhandling og samarbeid

Samhandling og samarbeid gir en slagkraftig organisasjon. Når ulike deler av NKK jobber mot felles mål, skapes det ikke bare effektivitet og god ressursutnyttelse, men også et sterkere fellesskap og økt gjennomslagskraft både internt og eksternt. Åpen dialog, tydelige roller og felles styringsverktøy er grunnleggende for å lykkes med samarbeid på tvers av nivåer og fagområder.

Gjennom å bygge en helhetlig samhandlingskultur, der klubber, forbund, regioner og sentrale organer drar i samme retning, styrkes NKK som organisasjon. Ved å legge til rette for kunnskapsdeling og koordinert innsats, forsterker vi organisasjonens evne til å møte både dagens og morgendagens utfordringer. Gjennom samarbeid, både internt og med eksterne aktører, kan vi løfte hundens og hundeeiernes rolle i samfunnet, styrke frivilligheten og bidra til et inkluderende, solid og bærekraftig fellesskap. Derfor er samhandling ikke bare viktig – det er nøkkelen til at vi sammen får til mye mer, både for hundene og for alle som er glade i dem.

NKK skal i perioden frem til 2030:

1. Bygge en paraplyorganisasjon med en helhetlig samhandlingskultur der klubber, forbund, regioner og NKKs sentrale organer arbeider koordinert og målrettet som én organisasjon.
2. Styrke dialog på tvers i organisasjonen gjennom å etablere faste arenaer for dialog, kunnskapsdeling og formidling.
3. Styrke det internasjonalt arbeidet gjennom å utvikle en internasjonal strategi.
4. Etablere formelle og uformelle samarbeidsstrukturer med organisasjoner innen dyrevelferd, aktivitet, beredskap og samfunnsarbeid.
5. Samarbeide med anerkjente fag, - forsknings-, og utviklingsmiljøer, både nasjonalt og internasjonalt.
6. Bygge en plattform for kommersielle samarbeid.

Målene i strategien skal bidra til at NKK oppfyller følgende av FNs bærekraftsmål



Norsk Kennel Klub

HUNDEEIERNES ORGANISASJON

STRATEGIDOKUMENT 2026-2030

NORSK KENNEL KLUB